

TOURISME

MENSUEL DU TOURISME DU CANADA

Mars 2003

Un plan de vol pour le tourisme

Les frais d'assurance des autocaristes montent en flèche

Les routes : des circuits de découverte



Une généreuse nature



COMMISSION
CANADIENNE
DU TOURISME



CANADIAN
TOURISM
COMMISSION



En voiture pour visiter le Canada !

Peu de gens auraient pu prédire le nombre d'excursions et d'attractions touristiques ferroviaires maintenant offertes au Canada. Une nouvelle initiative de l'Association des chemins de fer du Canada (ACFC) et de la Commission canadienne du tourisme (CCT) chapeaute ces attractions et les rend plus accessibles aux voyageurs canadiens. *Canada en train* est une ressource unique, conviviale et exhaustive sur le Web pour l'ensemble des attractions touristiques ferroviaires du Canada.

Après le lancement officiel en décembre 2002, la réponse a été extraordinaire. Nombre de renseignements et de liens y sont déjà offerts, par province et par centre d'intérêt – musées, excursions en train, sociétés historiques, gîtes touristiques, restaurants, hôtels – et 14 membres de l'ACFC y offrent leurs services. Le site Web comporte une carte du Canada interactive « à pointer et à cliquer ». Les superbes photos à télécharger ont remporté beaucoup de succès.



Photo : courtoisie de Rocky Mountaineer Railtours®.

Le Canada recèle de nombreux sites touristiques associés aux chemins de fer.

Bill Rowat, président de l'ACFC, rapporte fièrement : « Nous avons été enchantés de la réponse. Le Canada recèle de nombreux sites touristiques variés et intéressants associés aux chemins de fer à faire découvrir aux voyageurs du pays et de l'étranger. » ❄️

Pour plus d'information : www.canadabyrail.ca.

L'industrie québécoise de la motoneige prend un virage

Des gens d'affaires des Laurentides ont créé un partenariat avec la Commission canadienne du tourisme (CCT) pour revitaliser les produits de la motoneige dans la province. Établi à Sainte-Agathe, berceau du premier club de motoneigistes, le nouveau groupe a récemment dévoilé son plan d'action. « Cela constitue une belle occasion de développement économique, tant pour la région que pour le pays tout entier », déclare Jean Duchaine, directeur général de Motoneige Canada.

M. Duchaine est convaincu que le club de produits permettra de pallier le manque de consultation et de coordination entre les différents acteurs de l'industrie. « Par exemple, dit-il, l'existence de différentes normes de qualité a nui à la commercialisation de notre produit. »

Pour accroître la qualité de l'expérience offerte aux visiteurs, Motoneige Canada veut créer un réseau d'associations et de partenaires qui bénéficieront de séances de formation et d'information, d'activités de réseautage, comme un système de communication extranet, et d'autres initiatives. ❄️

Pour plus de renseignements sur le club de produits et ses services, communiquer avec Jean Duchaine au (819) 321-3003 ou avec motoneigecanada@bellnet.ca.



Sentier transcanadien



Photo : John de Visser, courtoisie de la Fondation du Sentier transcanadien.

Selon le romancier Morley Callaghan, le hockey est notre ballet hivernal et, en quelque sorte, une forme d'art national.

Colombie-Britannique

Population	4 141 272
Superficie	892 677 km ²
STC	2 700 km

Scène d'hiver près de Fernie, dans la vallée de la rivière Elk. Le sentier traverse la vallée vers le sud après son entrée en Alberta. En arrière-plan, le mont Fernie, qui culmine à 2 506 mètres. ❄️



Le retour au chemin de fer?

Le service ferroviaire voyageur n'est plus une réalité du passé. S'adressant au Conference Board à Calgary, Rob Ritchie, PDG du Canadien Pacifique, a déclaré que le retour au service ferroviaire voyageur pourrait aider le CP à « maximiser son utilisation du réseau ferroviaire tout en réglant certains problèmes de transport pour les gouvernements ».

« Certaines possibilités axées sur les passagers sont à l'étude, a déclaré Ritchie. Ces projets s'attaquent au problème de la congestion urbaine et du transport interurbain; nous espérons que certains d'entre eux se matérialiseront. » Il a affirmé que le CP s'est retiré du marché du trafic passager parce qu'il n'était pas rentable, mais que la situation pourrait changer si les gouvernements adoptent de nouvelles politiques de transports. « Beaucoup pensent que nous nous opposons au transport de passagers, a-t-il dit. En fait, nous nous opposons aux pertes financières. » ❄️