

TOURISME

MENSUEL DU TOURISME DU CANADA

Juillet - Août 2002

Les séjours de plus de 24 heures en 2001

Comment se déroule votre été ?

Dossier - Tourisme sportif



Une généreuse nature

COMMISSION
CANADIENNE
DU TOURISME



CANADIAN
TOURISM
COMMISSION

The Canada logo, featuring a red maple leaf above the word "Canada" in a serif font.



L'auberge Blomidon à Wolfville, en Nouvelle-Écosse.

La réussite exemplaire d'un club de produits

Grâce à un nouveau programme parrainé et coordonné par le Partenariat pour le tourisme de la baie de Fundy (PTBF), les entreprises touristiques de la région sont mieux préparées pour accueillir le flot de touristes attendus durant l'été.

Trente-trois entreprises touristiques de la région, de St. Andrews (N.-B.) à Yarmouth (N.-É.), viennent d'être désignées « *Expériences recommandées de la baie de Fundy* ». Pour mériter cette désignation, les exploitants ont participé volontairement à un programme exhaustif d'assurance de la qualité dont les trois phases comportaient des séances de mentorat, un aperçu des pratiques exemplaires d'entreprises touristiques de la région interprovinciale de la baie de Fundy et une évaluation mystère.

« En participant au programme, ces entreprises ont prouvé qu'elles s'engageaient à offrir des expériences sûres de très haute qualité »,

a commenté l'honorable Gerry Byrne, ministre d'État pour l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA).

Le coût du programme « *Expériences recommandées de la baie de Fundy* » est assumé conjointement par les entreprises participantes et le PTBF, qui en fait la promotion grâce à son programme d'accréditation, à des dépliants et à un site Web. Créé en 1998 dans le cadre du Programme des clubs de produits de la CCT, le Partenariat bénéficie maintenant du soutien de l'APECA, du ministère du Tourisme et des Parcs du Nouveau-Brunswick, du ministère du Tourisme et de la Culture de la Nouvelle-Écosse et des associations touristiques de la région. 🇨🇦

Pour plus de renseignements, *Partenariat pour le tourisme de la baie de Fundy* (902) 254-2772.



Randonnée en kayak à Hopewell Rocks, au Nouveau-Brunswick.

Informez-vous !

Des « fiches d'information », brèves mais complètes, seront diffusées à l'occasion sur certains sujets d'actualité. Par exemple, le nouveau droit pour la sécurité des passagers du transport aérien (DSPTA) a suscité beaucoup d'interrogations, depuis son entrée en vigueur, le 1^{er} avril. La fiche d'information qui le concerne comprend des renseignements sur ce que tout voyageur, voyageur ou agent de voyages doit savoir. Une nouvelle fiche a été préparée sur l'autoroute à péage 407, tandis que des fiches seront bientôt offertes notamment sur l'entrée au Canada de ressortissants étrangers reconnus coupables de délits criminels et sur le remboursement de la TPS aux visiteurs.

Ces « Fiches d'information » sont présentées depuis peu par la Commission canadienne du tourisme sur son site Web (www.canadatourisme.com), sous la rubrique *Ressources pour l'industrie*, section *Publications*. Pour proposer des sujets de fiches, veuillez communiquer avec Irenka Farmilo, directrice du Développement de l'industrie, à farmilo.irenka@ctc-cct.ca. 🇨🇦



Projet de guichet unique pour les voyages en train

Les Canadiens dépensent 16 p. 100 de leur revenu disponible annuel dans les transports. Les 262 millions de dollars que les touristes ont dépensés en 2001 dans les voyages en train contribuent beaucoup à l'économie canadienne sous forme de recettes, de création d'entreprises et d'emplois, et de développement régional.

Pour Bill Rowat de l'Association des chemins de fer du Canada (ACFC) qui regroupe 95 p. 100 des sociétés ferroviaires du pays, un projet de partenariat avec la Commission canadienne du tourisme comme le Club de produits *Le Canada, en train* servira à promouvoir le tourisme ferroviaire à l'échelle nationale et internationale.

Le Canada, en train nouera divers partenariats entre les sociétés ferroviaires canadiennes qui proposent des services touristiques et d'autres secteurs économiques. Un guichet Internet unique (www.canadaentrain.ca) renseignera les touristes sur tous les débouchés liés au chemin de fer.

Selon M. Rowat, les services ferroviaires touristiques joignent leurs efforts pour la première fois afin de créer des produits destinés à



Traverser les Rocheuses en train.

sensibiliser le public et à améliorer l'accès à toutes les régions du pays. Non seulement le tourisme ferroviaire permet-il d'explorer tout le Canada, mais les trains de passagers et de banlieue constituent un moyen de transport vital vers nombre de destinations touristiques. Ne se limitant pas aux fournisseurs de services ferroviaires, ces partenariats s'étendront à tous les secteurs offrant des possibilités de promotion croisée. 🇨🇦